



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

*Έγγραφο Πολιτικής για
την Ανταγωνιστικότητα
και τη Διεθνοποίηση
της Κυπριακής
Βιομηχανίας*

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ 2025-2030

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Περιεχόμενα

1	Επιτελική Σύνοψη (Executive Summary).....	2
2	Εισαγωγή.....	2
2.1	Το Έγγραφο Πολιτικής.....	3
3	Όραμα	4
4	Το Βιομηχανικό Περιβάλλον της Κύπρου	5
4.1	Κύριοι Τομείς της Κυπριακής Μεταποιητικής Βιομηχανίας	5
4.2	Τομείς και Προϊόντα με Προοπτική Ανάπτυξης	6
5	Εξωτερικό Εμπόριο και Βιομηχανία	6
5.1	Ανάλυση Κυπριακών Εξαγωγικών Επιχειρήσεων (2019-2022)	6
5.2	Εξαγωγές Βιομηχανικών Προϊόντων (2014-2023)	7
6	Στρατηγικές Κατευθύνσεις Κυπριακής Βιομηχανίας	8
6.1	Επιχειρηματικό Περιβάλλον και Αύξηση Ανταγωνιστικότητας	8
6.2	Πράσινη Μετάβαση	9
6.3	Ψηφιακή Μετάβαση	10
6.4	Ανθρώπινο Δυναμικό και Δεξιότητες	11
6.5	Ενίσχυση πρόσβασης σε Χρηματοδότηση	12
6.6	Στρατηγική Διεθνοποίησης της Κυπριακής Βιομηχανίας	13
6.6.1	Άμεση Επαφή Επιχειρηματικού Κόσμου με το Κράτος.....	14
6.6.2	Ενίσχυση του Συντονιστικού Ρόλου του YEEB	15
6.6.3	Αναβάθμιση Υποστηρικτικών Υπηρεσιών του YEEB	16
6.6.4	Ενίσχυση του Ρόλου των Κυπριακών Εμπορικών Κέντρων στο Εξωτερικό	17
6.6.5	Εκσυγχρονισμός και Ενίσχυση της Διεθνούς Παρουσίας μέσω Συμμετοχής σε Εμπορικές Εκθέσεις και Αποστολές.....	18
6.6.6	Στοχευμένη Οικονομική Υποστήριξη μέσω Επαναξιολόγησης των Σχεδίων Χορηγιών	19
6.6.7	Καλλιέργεια Στρατηγικών Δεξιοτήτων και Κατάρτιση Κυπριακών Επιχειρήσεων	20
6.6.8	Ανάπτυξη εξαγωγικής ικανότητας μέσω ενημέρωσης και καθοδήγησης – Οδηγός Εξαγωγών.....	21
6.6.9	Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Συνεργατικών Σχηματισμών (Clusters)	22
6.6.10	Ανάδειξη της Προέλευσης και της Ιδιαιτερότητας των Κυπριακών Προϊόντων.....	23
7	Καταληκτικά Σχόλια	24

1 Επιτελική Σύνοψη (Executive Summary)

Το Έγγραφο Πολιτικής για την Ανταγωνιστικότητα και τη Διεθνοποίηση της Κυπριακής Βιομηχανίας 2024-2030, του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (ΥΕΕΒ), αποτελεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική προσέγγιση για την ενίσχυση και αναβάθμιση του κυπριακού βιομηχανικού τομέα. Στόχος είναι η δημιουργία ενός σύγχρονου, ανθεκτικού και εξωστρεφούς βιομηχανικού περιβάλλοντος, ικανού να ανταποκριθεί στις παγκόσμιες προκλήσεις και ευκαιρίες.

Εξελίσσοντας την υφιστάμενη Νέα Βιομηχανική Πολιτική 2019-2030, το έγγραφο είναι απόλυτα ευθυγραμμισμένο με τις ευρωπαϊκές πολιτικές και τις απαιτήσεις της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης.

Το έγγραφο καταγράφει τη συμβολή της βιομηχανίας στην κυπριακή οικονομία, αναδεικνύοντας το σημαντικό ρόλο της σε επίπεδο Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) και απασχόλησης. Επισημαίνεται η σημασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και η ανάγκη για ενίσχυση της παραγωγικότητας και της προστιθέμενης αξίας, ώστε ο τομέας να παραμείνει ανταγωνιστικός και βιώσιμος.

Μέσω της ανάλυσης των επιδόσεων της κυπριακής βιομηχανίας στον τομέα των εξαγωγών, καταγράφεται η αυξητική τάση των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων τα τελευταία χρόνια και η συμβολή τους στη διεθνοποίηση της κυπριακής οικονομίας. Επίσης, τονίζεται η ανάγκη αξιοποίησης νέων αγορών και ενίσχυσης της διεθνούς δικτύωσης για τη βελτίωση της εξωστρέφειας των κυπριακών επιχειρήσεων.

Η νέα πολιτική βασίζεται σε έξι στρατηγικές κατευθύνσεις για την επίτευξη των στόχων της, οι οποίοι περιλαμβάνουν: τη **Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος**, την **Πράσινη Μετάβαση**, τη **Ψηφιακή Μετάβαση**, την **Ενίσχυση του Ανθρώπινου Δυναμικού**, τη **Διευκόλυνση της Πρόσβασης σε Χρηματοδότηση** και την **Ενίσχυση της Διεθνοποίησης**.

Με την υλοποίηση των παραπάνω κατευθύνσεων, το ΥΕΕΒ φιλοδοξεί να καταστήσει την κυπριακή βιομηχανία πυλώνα ανάπτυξης και καινοτομίας, ενισχύοντας παράλληλα τη θέση της χώρας στις διεθνείς αγορές. Το όραμα της πολιτικής είναι η δημιουργία μιας δυναμικής και ανταγωνιστικής βιομηχανίας, που θα συμβάλει αποφασιστικά στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και στη μακροπρόθεσμη ευημερία της Κύπρου.

2 Εισαγωγή

Η βιομηχανική παραγωγή ανέκαθεν αποτελούσε ένα από τους κύριους άξονες της οικονομικής ανάπτυξης και σταθερότητας της Κύπρου. Μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της ενίσχυσης των εξαγωγών, της προώθησης της καινοτομίας και της βελτίωσης της ανθεκτικότητας, η κυπριακή βιομηχανία διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ευημερία και τη μεσοπρόθεσμη βιωσιμότητα της κυπριακής οικονομίας στο σύνολό της.

Η όλο και αυξανόμενη παγκοσμιοποίηση, η συνεχής διεύρυνση των αγορών, καθώς και οι αναδυόμενες τάσεις, καθιστούν τον στρατηγικό προσανατολισμό των πολιτικών βιομηχανικής παραγωγής της Κύπρου, κρίσιμο για την βιωσιμότητα και την επιτυχία των κυπριακών επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, μια στοχευμένη και καλά σχεδιασμένη πολιτική παραγωγής βιομηχανικών προϊόντων, σε συνδυασμό με δράσεις για τη διευκόλυνση των εξαγωγών και της διεθνοποίησης των

επιχειρήσεων, μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη εξαγωγική δραστηριότητα, βιώσιμη ανάπτυξη και βελτίωση της θέσης της Κύπρου στον παγκόσμιο οικονομικό χάρτη. Συνεπώς, η διασύνδεση της πολιτικής παραγωγής βιομηχανικών προϊόντων με την πολιτική διεθνοποίησης, είναι καθοριστική για την ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης και της παγκόσμιας ανταγωνιστικότητας της Κύπρου.

2.1 Το Έγγραφο Πολιτικής

Το Έγγραφο Πολιτικής για την Ανταγωνιστικότητα και τη Διεθνοποίηση της Κυπριακής Βιομηχανίας, αποτελεί τη μετεξέλιξη της «Νέας Βιομηχανικής Πολιτικής 2019 – 2030» του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (ΥΕΕΒ). Η ανάγκη για την μετεξέλιξη της υφιστάμενης Βιομηχανικής Πολιτικής η οποία τέθηκε σε εφαρμογή το 2019, έρχεται σε συνάρτηση με την επικαιροποίηση της Ευρωπαϊκής Βιομηχανικής Πολιτικής καθώς και μετά από διαβουλεύσεις του ΥΕΕΒ με εμπλεκόμενους φορείς της κυπριακής βιομηχανίας, στα πλαίσια των προσπαθειών του ΥΕΕΒ για ενίσχυση της Κυπριακής Βιομηχανίας και τη μετάβαση των επιχειρήσεων σε μια πιο ανταγωνιστική και διεθνοποιημένη αγορά.

Το παρόν έγγραφο πολιτικής αποσκοπεί στη δημιουργία ενός καθοδηγητικού πλαισίου για την ενίσχυση της βιομηχανικής παραγωγής και την προώθηση των εγχώριων επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές. Μέσω ενός οργανωμένου πλαισίου, το ΥΕΕΒ στοχεύει στην προώθηση της βιομηχανίας και τη σύνδεση των τοπικών επιχειρήσεων με τις παγκόσμιες αγορές, θέτοντας τις βάσεις για μια δυναμική και εξωστρεφή οικονομία.

Βασικός στόχος του εγγράφου πολιτικής, είναι η παροχή **στρατηγικής κατεύθυνσης** για την ανάπτυξη της βιομηχανίας, θέτοντας τις προτεραιότητες που πρέπει να ακολουθηθούν από τις επιχειρήσεις και την κυβέρνηση για την ενίσχυση της βιομηχανικής παραγωγής. Η σύνδεση αυτή καθίσταται σημαντική καθώς το παγκόσμιο εμπόριο γίνεται όλο και πιο ανταγωνιστικό, με τις επιχειρήσεις να χρειάζονται σαφή καθοδήγηση και στόχους για να προσαρμοστούν στις διεθνείς απαιτήσεις. Το έγγραφο πολιτικής επενδύει στη **συνεργασία μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα**, επιδιώκοντας στην ενίσχυση του διαλόγου μεταξύ κυβέρνησης και επιχειρήσεων, συμβάλλοντας έτσι στη διαμόρφωση πολιτικών που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες της βιομηχανίας.

Επιπλέον, στοχεύοντας στην **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας** μέσω της προώθησης της καινοτομίας, της τεχνολογικής αναβάθμισης και της βελτίωσης της παραγωγικότητας, το έγγραφο πολιτικής αποσκοπεί στη διασφάλιση ότι οι βιομηχανίες θα μπορούν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις των παγκόσμιων αγορών, αποκτώντας τα απαραίτητα εργαλεία και κίνητρα για να ενισχύσουν τη θέση τους στον διεθνή ανταγωνισμό. Συνακόλουθα, η ανάπτυξη της βιομηχανικής παραγωγής θα οδηγήσει στη **δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**, ιδιαίτερα σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην κοινωνική σταθερότητα, την ευημερία και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών.

Τέλος, η εξωστρέφεια αποτελεί σημαντική συνιστώσα της οικονομικής ανάπτυξης, καθώς επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές, να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους και να δημιουργήσουν στρατηγικές συμμαχίες. Θέτοντας ως στόχο τη **διεθνοποίηση των κυπριακών επιχειρήσεων**, το έγγραφο αναλύει στρατηγικές για την υποστήριξη των επιχειρήσεων στη διαδικασία εξαγωγών και στην ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών. Οι προσπάθειες διεθνοποίησης ενισχύονται από πολιτικές οι οποίες επικεντρώνεται στη **στοχευμένη οικονομική ενίσχυση, καθώς και την παροχή άλλων κινήτρων**, με συγκεκριμένα κριτήρια, διασφαλίζοντας την ορθολογική διαχείριση των δημόσιων πόρων, εξασφαλίζοντας παράλληλα τη μέγιστη αποδοτικότητα.

3 Όραμα

Το όραμα του ΥΕΕΒ εστιάζει στη συνολική ενίσχυση των πολιτικών βιομηχανικής παραγωγής δημιουργώντας μια ανταγωνιστική, ευέλικτη και ανθεκτική βιομηχανία για την Κύπρο, με ιδιαίτερη έμφαση στη σύνδεσή τους με τις στρατηγικές διεθνοποίησης των επιχειρήσεων. Στόχος είναι η εγχώρια βιομηχανία να εξελιχθεί σε έναν δυναμικό τομέα που υποστηρίζει τόσο την παραγωγή για εγχώρια κατανάλωση όσο και την προώθηση κυπριακών προϊόντων στις ξένες αγορές, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους. Η διασύνδεση των κυπριακών επιχειρήσεων παραγωγής βιομηχανικών προϊόντων με τις αγορές του εξωτερικού, δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου οι κυπριακές επιχειρήσεις μπορούν να αντλήσουν τεχνογνωσία, πόρους και στρατηγικές συνεργασίες, ενισχύοντας την αμφίδρομη ροή προϊόντων και επενδύσεων. Αυτή η διττή προσέγγιση θα επιτρέψει τη διαρκή ανάπτυξη της κυπριακής βιομηχανίας και την ενεργή συμμετοχή της στις παγκόσμιες αγορές, προωθώντας την οικονομική ανάπτυξη και τη βελτίωση του οικονομικού περιβάλλοντος της Κύπρου.

Στα πλαίσια αυτά, η νέα **Πολιτική για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας και Διεθνοποίησης της Κυπριακής Βιομηχανίας** βασίζεται στην αναγνώριση των δυνατοτήτων του βιομηχανικού τομέα, στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που προάγει την καινοτομία και την αειφορία, και στη διαμόρφωση στρατηγικών συνεργασιών που θα ενδυναμώσουν την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων. Το όραμα του ΥΕΕΒ αποσκοπεί στην:



Το όραμα του ΥΕΕΒ αποτελεί ένα συνεκτικό πλαίσιο Στρατηγικών Κατευθύνσεων που στοχεύουν στη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού βιομηχανικού τομέα με διεθνή προσανατολισμό. Οι Στρατηγικές για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας και Διεθνοποίησης της Κυπριακής Βιομηχανίας θα μετουσιωθούν, με την συνδρομή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, σε στοχευμένες δράσεις οι οποίες θα περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων την προώθηση της επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της δυναμικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων, την ανάπτυξη ειδικευμένων αγορών, την ενίσχυση της σύνδεσης της εκπαίδευσης με τη βιομηχανία και την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, την ανάπτυξη προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, καθώς και τον ψηφιακό και πράσινο μετασχηματισμό.

Η στήριξη της καινοτομίας, της βιωσιμότητας και της εξαγωγικής δραστηριότητας θα εξασφαλίσει ότι οι κυπριακές επιχειρήσεις θα είναι έτοιμες να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της διεθνούς αγοράς και να συμβάλλουν δυναμικά στην ανάπτυξη της κυπριακής οικονομίας.

4 Το Βιομηχανικό Περιβάλλον της Κύπρου

Το βιομηχανικό περιβάλλον της Κύπρου αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την οικονομική ανάπτυξη και τη συνολική ανταγωνιστικότητα της χώρας. Παρά το μικρό μέγεθος της κυπριακής οικονομίας, ο βιομηχανικός τομέας διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη συμβολή στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), στην απασχόληση και στη δραστηριότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Συνεισφορά στο ΑΕΠ: Η βιομηχανία συμβάλλει ουσιαστικά στο ΑΕΠ της Κύπρου. Για το 2022, η συμμετοχή του βιομηχανικού τομέα στο ΑΕΠ ανήλθε στο 8,3%. Επίσης, η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία της μεταποίησης αντιστοιχεί στο 6% του συνόλου της οικονομίας, καταδεικνύοντας τη σημαντική συμβολή του τομέα στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.

Απασχόληση: Ο βιομηχανικός τομέας απασχολεί το 8% της συνολικής εργατικής δύναμης της χώρας, με το ποσοστό αυτό να παραμένει σταθερό τα τελευταία χρόνια. Η βιομηχανία προσφέρει σταθερές θέσεις εργασίας, οι οποίες ενισχύουν την απασχόληση και συμβάλλουν στη μείωση της ανεργίας, ιδιαίτερα σε περιοχές με συγκέντρωση βιομηχανικών δραστηριοτήτων.

Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Η κυπριακή βιομηχανία στηρίζεται κυρίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 99,8% των βιομηχανικών επιχειρήσεων. Υπάρχουν περισσότερες από 5.000 βιομηχανικές ΜΜΕ στον τομέα της μεταποίησης, που απασχολούν πάνω από 35.000 εργαζόμενους και δημιουργούν αξία παραγωγής ύψους περίπου €4,5 δισ. Ο ρόλος των ΜΜΕ είναι κρίσιμος για την ευρωστία του βιομηχανικού τομέα, καθώς αποτελούν τη βάση της βιομηχανικής παραγωγής και ενισχύουν την οικονομική σταθερότητα.

4.1 Κύριοι Τομείς της Κυπριακής Μεταποιητικής Βιομηχανίας

Βιομηχανία Τροφίμων: Ο τομέας της βιομηχανίας τροφίμων αποτελεί βασικό πυλώνα της κυπριακής μεταποίησης, με αξία παραγωγής που ανέρχεται σε €1,7 δισ. Στον τομέα αυτό περιλαμβάνονται προϊόντα όπως γαλακτοκομικά, αροτριάια και ζαχαροπλαστική, επεξεργασία κρεάτων και πουλερικών, καθώς και προϊόντα ζωοτροφών, χυμοί και αλιευτικά.

Βιομηχανία Ποτών: Η βιομηχανία ποτών συνεισφέρει με αξία παραγωγής ύψους €136 εκατ. και περιλαμβάνει προϊόντα όπως αναψυκτικά, νερά, μπίρα και οίνο, τα οποία αποτελούν σημαντική κατηγορία εξαγωγών για την Κύπρο.

Βασικά Φαρμακευτικά Προϊόντα: Με αξία παραγωγής €344 εκατ., ο τομέας των βασικών φαρμακευτικών προϊόντων περιλαμβάνει φάρμακα για ανθρώπινη χρήση και αποστειρωμένα προϊόντα, ενισχύοντας την εξαγωγική δραστηριότητα και την καινοτομία στην κυπριακή βιομηχανία.

Βιομηχανία Ξύλου (εκτός από έπιπλα): Ο τομέας της βιομηχανίας ξύλου, με αξία παραγωγής €203 εκατ., περιλαμβάνει ξυλουργικές εργασίες και παράγει προϊόντα για ποικίλες χρήσεις, προσφέροντας ποιοτικές λύσεις για την αγορά.

Παραγωγή Προϊόντων από Ελαστικό και Πλαστικές Ύλες: Με αξία παραγωγής €135 εκατ., ο τομέας αυτός παράγει πλαστικές πλάκες, σωλήνες, φύλλα και είδη συσκευασίας, καλύπτοντας ανάγκες της τοπικής και διεθνούς αγοράς.

Παραγωγή Άλλων Μη Μεταλλικών Ορυκτών Προϊόντων: Η παραγωγή μη μεταλλικών ορυκτών προϊόντων ανέρχεται σε €541 εκατ. και περιλαμβάνει προϊόντα όπως έτοιμο σκυρόδεμα, τσιμέντο και μορφοποιημένο γυαλί.

Κατασκευή Μεταλλικών Προϊόντων (Εξαρτήματα Μηχανημάτων και Εξοπλισμός): Η αξία παραγωγής στον τομέα αυτόν ανέρχεται σε €494 εκατ. και περιλαμβάνει προϊόντα όπως μεταλλικά σκελετά και κουφώματα, ενισχύοντας την κατασκευαστική βιομηχανία.

Λοιπά Προϊόντα: Με αξία παραγωγής €960 εκατ., η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει βασικά μέταλλα, χάρτινα προϊόντα, χημικά, εκτυπώσεις, ηλεκτρονικά εξοπλισμό και άλλα προϊόντα που ενισχύουν την πολυμορφία της κυπριακής βιομηχανίας.

4.2 Τομείς και Προϊόντα με Προοπτική Ανάπτυξης

Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας: Η ανάπτυξη προϊόντων υψηλής τεχνολογίας αποτελεί έναν τομέα με σημαντικές δυνατότητες, καθώς ενισχύει την καινοτομία και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα της κυπριακής βιομηχανίας.

Αμυντική Βιομηχανία: Η αμυντική βιομηχανία αποτελεί στρατηγικό τομέα με δυνατότητες ανάπτυξης προϊόντων και τεχνολογιών που συμβάλλουν στην ασφάλεια και την αμυντική ικανότητα της χώρας.

Προϊόντα Διπλής Χρήσης (Dual Use Goods): Τα προϊόντα διπλής χρήσης, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν τόσο για πολιτικούς όσο και για στρατιωτικούς σκοπούς, αποτελούν τομέα με ιδιαίτερη προοπτική. Η παραγωγή τέτοιων προϊόντων ενισχύει τη διαφοροποίηση της κυπριακής βιομηχανίας και την πρόσβασή της σε ειδικές αγορές.

Βιομηχανία Μηδενικών Καθαρών Εκπομπών (Net-Zero Industries): Η στροφή προς τη βιομηχανία μηδενικών καθαρών εκπομπών αποτελεί βασικό στοιχείο για την ενίσχυση της βιωσιμότητας. Περιλαμβάνει τεχνολογίες και προϊόντα που μειώνουν τις εκπομπές ρύπων και ενισχύουν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

5 Εξωτερικό Εμπόριο και Βιομηχανία

5.1 Ανάλυση Κυπριακών Εξαγωγικών Επιχειρήσεων (2019-2022)

Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις (0-10 εργαζόμενοι): Οι πολύ μικρές επιχειρήσεις παρουσιάζουν μικρή μείωση στον αριθμό τους και στα επίπεδα εξαγωγών, επισημαίνοντας την ανάγκη υποστήριξης για αύξηση της εξαγωγικής τους δυναμικής. Συγκεκριμένα, το 2019 υπήρχαν 238 πολύ μικρές επιχειρήσεις με εξαγωγές ύψους €22,4 εκατ., ενώ το 2022 ο αριθμός τους μειώθηκε σε 216, με συνολικές εξαγωγές €21,5 εκατ.

Μικρές Επιχειρήσεις (11-49 εργαζόμενοι): Ο αριθμός των μικρών επιχειρήσεων παρέμεινε σταθερός γύρω στις 160, ενώ οι εξαγωγές τους αυξήθηκαν κατά 20%, από €99 εκατ. το 2019 σε €121,4 εκατ. το 2022. Η αύξηση αυτή αναδεικνύει τη δυναμική των μικρών επιχειρήσεων και τη δυνατότητά τους να βελτιώνουν την εξαγωγική τους απόδοση.

Μεσαίες Επιχειρήσεις (50-249 εργαζόμενοι): Οι μεσαίες επιχειρήσεις αυξήθηκαν από 59 το 2019 σε 64 το 2022, ενώ οι εξαγωγές τους ανήλθαν από €321,5 εκατ. σε €485 εκατ., σημειώνοντας αύξηση

κατά 50%. Αυτές οι επιχειρήσεις αποτελούν κεντρικό πυλώνα των εξαγωγών, λόγω της δυνατότητάς τους να επιτυγχάνουν υψηλά επίπεδα εξαγωγικής απόδοσης.

Μεγάλες Επιχειρήσεις (>250 εργαζόμενοι): Ο αριθμός των μεγάλων επιχειρήσεων παρέμεινε σταθερός στις 6-7 επιχειρήσεις, με εξαγωγές που αυξήθηκαν από €324 εκατ. το 2019 σε €345,4 εκατ. το 2022. Παρά τον μικρό αριθμό τους, οι μεγάλες επιχειρήσεις συνεισφέρουν σημαντικά στις εξαγωγές, επιβεβαιώνοντας την ισχυρή τους θέση στην κυπριακή εξαγωγική αγορά.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις, παρότι αποτελούν μόλις το 1,57% του συνόλου των εξαγωγικών επιχειρήσεων, συνεισφέρουν σημαντικά, καλύπτοντας το 35,5% των εξαγωγών για το 2022. Αυτό υπογραμμίζει τη σπουδαία συμβολή τους στην εξαγωγική δραστηριότητα της Κύπρου. Από την άλλη, οι μεσαίες επιχειρήσεις έχουν την υψηλότερη συμμετοχή στις εξαγωγές μεταξύ των κατηγοριών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), καταδεικνύοντας τον καθοριστικό ρόλο των ΜΜΕ στην οικονομία και στην ενίσχυση των εξαγωγών. Ωστόσο, οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις χρειάζονται περαιτέρω επενδύσεις στην καινοτομία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους, ώστε να ενισχύσουν τη συμμετοχή τους στις εξαγωγές και να βελτιώσουν τη θέση τους στη διεθνή αγορά.

5.2 Εξαγωγές Βιομηχανικών Προϊόντων (2014-2023)

Οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων από την Κύπρο έχουν σημειώσει σημαντική αύξηση κατά την περίοδο 2014-2023, ενισχύοντας τη συμβολή του βιομηχανικού τομέα στην οικονομία της χώρας και αναδεικνύοντας τη σημασία του στον εξαγωγικό τομέα. Η ανάπτυξη αυτή αντικατοπτρίζει την αυξημένη ζήτηση για κυπριακά βιομηχανικά προϊόντα σε διεθνές επίπεδο και την επιτυχή διείσδυση των κυπριακών επιχειρήσεων σε ξένες αγορές.

Γενική Επισκόπηση των Εξαγωγών

- Οι συνολικές εξαγωγές της Κύπρου αυξήθηκαν από €731 εκατ. το 2014 σε €2.355 εκατ. το 2023, παρουσιάζοντας μια εντυπωσιακή άνοδο κατά +222%.
- Οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων αυξήθηκαν από €625 εκατ. το 2014 σε €2.263 εκατ. το 2023, δηλαδή σημείωσαν αύξηση +262%.
- Το 2023, οι βιομηχανικές εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 96% των συνολικών εξαγωγών, αναδεικνύοντας τη σημαντική θέση των βιομηχανικών προϊόντων στον εξαγωγικό τομέα της Κύπρου.
- Υπήρξε μια συνολική αύξηση των εξαγωγών κατά 42%, με τις εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων να αυξάνονται κατά 45%.

Κορυφαίοι Εμπορικοί Εταίροι

- **Εγχώριες Εξαγωγές (2021-2023):** Οι κυριότεροι εμπορικοί εταίροι για την Κύπρο περιλαμβάνουν την Ελλάδα, τον Λίβανο, το Ισραήλ, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιταλία.
- **Εισαγωγές (2021-2023):** Οι σημαντικότεροι προμηθευτές για την κυπριακή αγορά είναι η Ελλάδα, το Ισραήλ, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κίνα, η Ισπανία, η Ιταλία και η Ολλανδία.

6 Στρατηγικές Κατευθύνσεις Κυπριακής Βιομηχανίας

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, υιοθέτησε στις 24/05/2024 το κείμενο “A competitive European industry driving our green, digital and resilient future”, μια πολιτική για το μέλλον της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας. Η πολιτική αυτή αποτελείται από πέντε βασικούς πυλώνες οι οποίοι έχουν στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής βιομηχανίας, λαμβάνοντας υπόψη αφενός, τις ευρωπαϊκές δεσμεύσεις για πράσινη και ψηφιακή μετάβαση και αφετέρου, την ανάγκη να αντιμετωπιστούν οι επιπτώσεις του αυξημένου ανταγωνισμού από τρίτες χώρες.

Η Πολιτική για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας και Διεθνοποίησης της Κυπριακής Βιομηχανίας θέτει ως προτεραιότητα τη δημιουργία ενός πλαισίου στήριξης των επιχειρήσεων, βασισμένο σε Στρατηγικές Κατευθύνσεις οι οποίες συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων του παρόντος Εγγράφου Πολιτικής.

Για το σκοπό αυτό, η παρούσα πολιτική, υιοθετεί έξι (6) Στρατηγικές Κατευθύνσεις, οι οποίες βασίζονται πρωταρχικά στην δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την κάλυψη των αναγκών της Κυπριακής Βιομηχανίας και επιπλέον, στην ευθυγράμμιση της με το όραμα της ΕΕ για την Ευρωπαϊκή Βιομηχανία. Για την επιλογή των Στρατηγικών Κατευθύνσεων λήφθηκαν υπόψη οι Πυλώνες της «Νέας Βιομηχανικής Πολιτικής 2019 – 2030» του ΥΕΕΒ (2019) και η Ευρωπαϊκή Βιομηχανική Πολιτική (2024).

Για τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής, ανθεκτικής και ευέλικτης βιομηχανίας αναπτύσσονται πιο κάτω, έξι Στρατηγικές Κατευθύνσεις που στοχεύουν στην ενίσχυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, στην ενίσχυση των βιομηχανιών για να πετύχουν πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, στην ορθή κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, στην αντιμετώπιση των προκλήσεων στη χρηματοδότηση, καθώς και στην ενίσχυση τους στις προσπάθειες διεθνοποίησης της βιομηχανικής παραγωγής.

6.1 Επιχειρηματικό Περιβάλλον και Αύξηση Ανταγωνιστικότητας

Για την επίτευξη της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της κυπριακής βιομηχανίας, έχουν τεθεί ως προτεραιότητα στρατηγικές κατευθύνσεις που στοχεύουν στη δημιουργία ενός ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και την ενίσχυση των δυνατοτήτων του τομέα. Οι βασικοί άξονες αυτών των στρατηγικών επικεντρώνονται στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και τη διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας, τη μείωση της γραφειοκρατίας, την ενίσχυση της ψηφιακής διακυβέρνησης, καθώς και την προσέλκυση ποιοτικών επενδύσεων και τη διευκόλυνση της δραστηριοποίησης ξένων εταιρειών στην Κύπρο.

Στόχοι:

Το ΥΕΕΒ στοχεύει στη μείωση της γραφειοκρατίας και την απλοποίηση των διαδικασιών, αναγνωρίζοντας ότι η μείωση του διοικητικού φόρτου αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα για την επιτάχυνση των επιχειρηματικών διαδικασιών και τη βελτίωση της λειτουργικότητας των βιομηχανιών. Επιπλέον, η περαιτέρω προώθηση της ψηφιακής διακυβέρνησης έχει διπλό στόχο: τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην πληροφόρηση για τις επιχειρήσεις και την παροχή e-υπηρεσιών που θα μειώσουν την ανάγκη για παραδοσιακές, χρονοβόρες διαδικασίες.

Παράλληλα, το ΥΕΕΒ αναγνωρίζει τη σημασία της ανάπτυξης εξειδικευμένων αγορών, οι οποίες θα επιτρέψουν την προώθηση πολιτικών που διαφοροποιούν τα κυπριακά βιομηχανικά προϊόντα. Με τον τρόπο αυτόν, θα αυξηθεί η προστιθέμενη αξία και η παραγωγικότητα, καθιστώντας τη

βιομηχανία πιο ανταγωνιστική τόσο στο εγχώριο όσο και στο διεθνές πεδίο. Τέλος, η προσέλκυση τόσο εγχώριων όσο και άμεσων ξένων επενδύσεων κρίνεται απαραίτητη για την τόνωση της βιομηχανικής δραστηριότητας, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της τεχνολογικής καινοτομίας και την αύξηση της παραγωγικότητας.

Προσέγγιση:

Για την υλοποίηση των παραπάνω στόχων, η στρατηγική προσέγγιση του ΥΕΕΒ εστιάζει σε συγκεκριμένες πρακτικές που θα επιταχύνουν την ψηφιοποίηση και απλοποίηση των διαδικασιών. Μέσα από τη μείωση του διοικητικού φόρτου, οι βιομηχανίες θα μπορούν να διαχειρίζονται τις υποχρεώσεις τους πιο αποτελεσματικά, εστιάζοντας στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Η χαρτογράφηση της βιομηχανίας αποτελεί μία ακόμη σημαντική προσέγγιση που ενισχύει τη δυνατότητα αναγνώρισης στρατηγικών συνεργασιών, με σκοπό την προώθηση της βιομηχανικής συμβίωσης. Μέσω της χαρτογράφησης θα διευκολυνθεί η ανάπτυξη συνεργασιών που δημιουργούν οικονομίες κλίμακας, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα του τομέα.

Πρόσθετα, το ΥΕΕΒ προωθεί την αναθεώρηση του πλαισίου διαχείρισης των βιομηχανικών περιοχών, στη βάση καλών πρακτικών, στην τήρηση ηλεκτρονικού μητρώου βιομηχανικών περιοχών καθώς και την ανάπτυξη νέου τύπου επιχειρηματικών υποδομών.

Τέλος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή και την ανάδειξη καινοτόμων λύσεων που προσφέρει η κυπριακή βιομηχανία. Η ανάδειξη αυτή δεν αποτελεί μόνο έναν τρόπο να ενισχυθεί η εικόνα της βιομηχανίας στο εξωτερικό, αλλά και ένα μέσο για να προσελκύσει επενδύσεις, να κερδίσει την εμπιστοσύνη των αγορών και να διασφαλίσει τη βιώσιμη ανάπτυξή της. Η Κυπριακή Βιομηχανία, μέσα από αυτές τις πρακτικές, στοχεύει να εδραιωθεί ως ένας αξιόπιστος, ευέλικτος και ανθεκτικός τομέας, που μπορεί να προσαρμόζεται και να πρωτοπορεί στον διεθνή ανταγωνισμό.

6.2 Πράσινη Μετάβαση

Με την εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας καθώς και την υλοποίηση του Εθνικού Σχεδίου για την Ενέργεια και το Κλίμα, η πράσινη μετάβαση αποτελεί έναν από τους πρωταρχικούς στόχους για την κυπριακή βιομηχανία, καθώς εναρμονίζεται με τις παγκόσμιες απαιτήσεις για περιβαλλοντική βιωσιμότητα και κλιματική ουδετερότητα. Η ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και η μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο βιομηχανικό μοντέλο όχι μόνο ενισχύει την ανταγωνιστικότητα αλλά και διασφαλίζει τη συμβολή της βιομηχανίας στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.

Στόχοι:

Ο βασικός στόχος της πράσινης μετάβασης είναι η επίτευξη της κλιματικής ουδετερότητας, ένα φιλόδοξο αλλά απολύτως αναγκαίο εγχείρημα για τη βιωσιμότητα του πλανήτη. Η βιομηχανία καλείται να προσαρμοστεί σε ένα πλαίσιο μειωμένων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, βελτιώνοντας τις ενεργειακές της πρακτικές και μειώνοντας το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Αυτή η στροφή προς ένα πιο «πράσινο» μοντέλο αναμένεται να προσφέρει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στις επιχειρήσεις που θα αγκαλιάσουν την αλλαγή και θα ενσωματώσουν νέες τεχνολογίες και πρακτικές στη λειτουργία τους.

Προσέγγιση:

Κίνητρα και φορολογικές ελαφρύνσεις για πράσινες επενδύσεις: Το ΥΕΕΒ προωθεί τη μετάβαση αυτή παρέχοντας οικονομικά κίνητρα και φορολογικές ελαφρύνσεις για επενδύσεις σε έργα που

αφορούν την εξοικονόμηση ενέργειας, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ΑΠΕ), την αποθήκευση ενέργειας και το πράσινο υδρογόνο. Οι φορολογικές ελαφρύνσεις και τα κίνητρα διευκολύνουν την εισαγωγή νέων τεχνολογιών και πρακτικών, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να μειώσουν το ενεργειακό τους κόστος και να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Παράλληλα, σε συνεργασία με εμπλεκόμενα Υπουργεία, κρίνεται απαραίτητη η επεξεργασία πρόσθετων φορολογικών κινήτρων και ελαφρύνσεων στη βάση καλών πρακτικών άλλων χωρών.

Εφαρμογή κυκλικής οικονομίας και προώθηση βιομηχανικής συμβίωσης: Ένας ακόμη βασικός άξονας της προσέγγισης αφορά την εφαρμογή κυκλικής οικονομίας, η οποία προωθεί την επαναχρησιμοποίηση πόρων και την ελαχιστοποίηση αποβλήτων. Μέσω της βιομηχανικής συμβίωσης, οι επιχειρήσεις μπορούν να συνεργαστούν για να ανταλλάσσουν υλικά, ενέργεια και απόβλητα, δημιουργώντας αλυσίδες αξίας που μεγιστοποιούν την αποδοτικότητα και μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

6.3 Ψηφιακή Μετάβαση

Η ψηφιακή μετάβαση αποτελεί κρίσιμο πυλώνα για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη βιωσιμότητα της βιομηχανίας στην Κύπρο, με έμφαση στη χρήση νέων τεχνολογιών και στην ενσωμάτωση ψηφιακών λύσεων που θα βελτιώσουν την αποδοτικότητα και την ποιότητα των κυπριακών βιομηχανικών προϊόντων. Η ανάπτυξη και η ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών είναι ουσιαστική για τη δημιουργία μιας έξυπνης, καινοτόμου και ανθεκτικής βιομηχανίας.

Στόχοι:

Ο βασικός στόχος της στρατηγικής για την ψηφιακή μετάβαση είναι η προώθηση της τεχνολογικής αναβάθμισης και η επιτάχυνση της ψηφιακής μετάβασης των επιχειρήσεων. Η στρατηγική αυτή αποσκοπεί στη βελτίωση της παραγωγικότητας, στην αύξηση της αποδοτικότητας και στη βελτίωση της ποιότητας των βιομηχανικών προϊόντων μέσω της ενσωμάτωσης ψηφιακών εργαλείων και συστημάτων. Η ψηφιακή μετάβαση συμβάλλει στην εναρμόνιση των βιομηχανιών με τις σύγχρονες τεχνολογικές απαιτήσεις, καθιστώντας τις πιο ευέλικτες και ανταγωνιστικές σε παγκόσμιο επίπεδο.

Προσέγγιση:

Στοχευμένες παρεμβάσεις για τεχνολογική υποστήριξη: Το ΥΕΕΒ υιοθετεί στοχευμένες παρεμβάσεις που υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις στην εγκατάσταση και αναβάθμιση του τεχνολογικού τους εξοπλισμού. Η παροχή αυτή στοχεύει στην ενίσχυση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας μέσω της αξιοποίησης νέων τεχνολογιών, καθιστώντας τις επιχειρήσεις ικανές να ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς.

Ενίσχυση έξυπνης μεταποίησης: Η ψηφιακή μετάβαση περιλαμβάνει την προώθηση της έξυπνης μεταποίησης, δηλαδή τη χρήση τεχνολογιών αιχμής όπως η αυτοματοποίηση και η τεχνητή νοημοσύνη, για τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας. Η έξυπνη μεταποίηση συμβάλλει στην ταχύτερη παραγωγή προϊόντων, με μεγαλύτερη ακρίβεια και μειωμένα κόστη, ενώ παράλληλα ενισχύει την ικανότητα των επιχειρήσεων να προσαρμόζονται στις διακυμάνσεις της ζήτησης.

Εκμετάλλευση Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας: Η χρήση των Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας αποτελεί μία ακόμη στρατηγική προσέγγιση για την αξιολόγηση και βελτίωση της ψηφιακής ωριμότητας των επιχειρήσεων. Αυτοί οι κόμβοι προσφέρουν στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να αξιολογήσουν τις ψηφιακές τους ικανότητες και να προσδιορίσουν τις περιοχές όπου χρειάζονται βελτιώσεις, επιτρέποντας έτσι στοχευμένες επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες.

Ενίσχυση εγχώριας παραγωγής ψηφιακών συστημάτων: Για τη μείωση της εξάρτησης από εισαγόμενες ψηφιακές λύσεις, η προώθηση της εγχώριας παραγωγής ψηφιακών συστημάτων και τεχνολογιών ενισχύεται, με στόχο την αύξηση της αυτάρκειας και την υποστήριξη των τοπικών βιομηχανιών τεχνολογίας. Η παραγωγή αυτή συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον τομέα της τεχνολογίας.

Ενίσχυση ψηφιακής ασφάλειας: Καθώς η ψηφιακή μετάβαση αυξάνει την εξάρτηση των επιχειρήσεων από την τεχνολογία, η ενίσχυση της ψηφιακής ασφάλειας των βιομηχανιών αποτελεί αναγκαίο μέτρο για την προστασία των δεδομένων και των συστημάτων από κυβερνοαπειλές. Η στρατηγική περιλαμβάνει την προώθηση πρακτικών και εργαλείων που ενισχύουν την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων απέναντι σε ψηφιακές επιθέσεις, προστατεύοντας τα επιχειρηματικά τους συμφέροντα.

6.4 Ανθρώπινο Δυναμικό και Δεξιότητες

Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και των δεξιοτήτων του αποτελεί θεμέλιο λίθο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της βιομηχανίας και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά της. Η στρατηγική επικεντρώνεται στη δημιουργία ενός εργατικού δυναμικού με υψηλές δεξιότητες, που μπορεί να ανταποκριθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις και να υποστηρίξει την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Η ενίσχυση του ανθρώπινου κεφαλαίου όχι μόνο εξασφαλίζει την ανάπτυξη της βιομηχανίας αλλά και ενισχύει την οικονομική ευημερία και κοινωνική συνοχή.

Στόχοι:

Οι βασικοί στόχοι αυτής της στρατηγικής περιλαμβάνουν την καλλιέργεια μιας ισχυρής επιχειρηματικής κουλτούρας που ενθαρρύνει την καινοτομία και την ευελιξία. Η σύνδεση της εκπαίδευσης με τις πραγματικές ανάγκες της βιομηχανίας είναι επίσης κρίσιμη, ώστε οι νέοι εργαζόμενοι και οι επαγγελματίες να αποκτούν δεξιότητες που είναι άμεσα εφαρμόσιμες και ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Επιπλέον, η στρατηγική δίνει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων μέσω διαδικασιών αναβάθμισης δεξιοτήτων (Upskilling) και επανεκπαίδευση (Reskilling), που επιτρέπουν στο εργατικό δυναμικό να παραμένει ανταγωνιστικό σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον.

Προσέγγιση:

Ανάπτυξη Σχεδίου Δράσης Δεξιοτήτων για τη Βιομηχανία: Το YEEB σχεδιάζει να αναπτύξει ένα Σχέδιο Δράσης Δεξιοτήτων, αξιοποιώντας τις μελέτες της ΑνΑΔ. Το σχέδιο αυτό θα εντοπίσει τις βασικές δεξιότητες που απαιτούνται από τη βιομηχανία και θα καθορίσει εκπαιδευτικές κατευθύνσεις, ενισχύοντας έτσι την προσαρμογή της εκπαίδευσης στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Συνεργασία με Πανεπιστήμια για στοχευμένες πιστοποιήσεις και προγράμματα φοίτησης: Η στρατηγική περιλαμβάνει την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της βιομηχανίας και των ακαδημαϊκών ιδρυμάτων για την παροχή εξειδικευμένων προγραμμάτων φοίτησης και πιστοποιήσεων. Τα προγράμματα αυτά θα σχεδιάζονται με στόχο να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της βιομηχανίας, παρέχοντας στους εργαζομένους τις εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την υποστήριξη των παραγωγικών διαδικασιών και την προώθηση της καινοτομίας.

Εφαρμογή προγραμμάτων ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης: Η εφαρμογή προγραμμάτων ενίσχυσης της εκπαίδευσης εντός των επιχειρήσεων (ενδοεπιχειρησιακή εκπαίδευση) αποτελεί κρίσιμο στοιχείο της στρατηγικής για την ανάπτυξη δεξιοτήτων. Αυτά τα προγράμματα επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να εκπαιδεύουν το προσωπικό τους σε νέες τεχνολογίες και βέλτιστες πρακτικές,

ενώ παράλληλα προσφέρουν ευκαιρίες στους εργαζομένους για συνεχή βελτίωση και επαγγελματική ανάπτυξη. Έτσι, οι επιχειρήσεις ενισχύουν την ικανότητά τους να προσαρμόζονται στις απαιτήσεις της αγοράς, ενώ οι εργαζόμενοι αποκτούν εξειδικευμένες γνώσεις που αυξάνουν την παραγωγικότητά τους.

6.5 Ενίσχυση πρόσβασης σε Χρηματοδότηση

Η πρόσβαση σε χρηματοδότηση είναι κρίσιμος παράγοντας για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) στην Κύπρο, οι οποίες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της βιομηχανικής οικονομίας. Η ενίσχυση των χρηματοδοτικών πόρων για τις ΜμΕ προωθεί την καινοτομία, ενθαρρύνει τις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες και υποστηρίζει την ενεργειακή απόδοση, ενισχύοντας έτσι τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα του βιομηχανικού τομέα.

Στόχοι:

Ο κύριος στόχος της στρατηγικής είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜμΕ σε χρηματοδοτικά εργαλεία και πόρους, προκειμένου να υποστηριχθεί η ανάπτυξή τους και να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητά τους. Οι ΜμΕ συχνά αντιμετωπίζουν εμπόδια όσον αφορά την εξασφάλιση κεφαλαίων για να επενδύσουν σε καινοτόμα έργα ή να βελτιώσουν την ενεργειακή τους αποδοτικότητα. Ως εκ τούτου, η στρατηγική επικεντρώνεται στην εξασφάλιση επαρκών χρηματοδοτικών εργαλείων που είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες και τις δυνατότητες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Προσέγγιση:

Διασφάλιση αποτελεσματικής χρήσης των διαθέσιμων χρηματοδοτικών πόρων: Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (ΥΕΕΒ) προωθεί την αποδοτική χρήση των ήδη διαθέσιμων χρηματοδοτικών πόρων, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη δυνατή απόδοση και αξιοποίηση των επενδύσεων. Αυτό περιλαμβάνει την κατεύθυνση των κεφαλαίων σε τομείς υψηλής απόδοσης και τη διασφάλιση ότι οι πόροι καταλήγουν στις επιχειρήσεις που μπορούν να τους χρησιμοποιήσουν πιο αποτελεσματικά.

Σύσταση και λειτουργία Εθνικού Οργανισμού Ανάπτυξης Επιχειρήσεων: Στο πλαίσιο της στρατηγικής, κρίνεται ότι η εξαγγελία της Κυβέρνησης για η σύσταση ενός εξειδικευμένου Φορέα Ανάπτυξης Επιχειρήσεων αποτελεί βασικό βήμα για τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση. Ο φορέας αυτός θα λειτουργεί ως κεντρικό σημείο υποστήριξης για τις ΜμΕ, προσφέροντας καθοδήγηση και πληροφορίες για τις διαθέσιμες χρηματοδοτικές επιλογές, καθώς και εξειδικευμένες υπηρεσίες που θα ενισχύσουν τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Οικονομική στήριξη μέσω ESCO για ενεργειακή απόδοση: Οι Energy Service Companies (ESCOs) προσφέρουν ένα αποτελεσματικό εργαλείο χρηματοδότησης για τις ΜμΕ, επιτρέποντας τους να εφαρμόσουν έργα ενεργειακής απόδοσης χωρίς την ανάγκη προκαταβολικών κεφαλαίων. Μέσω των ESCOs, οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν από ενεργειακά αποδοτικές λύσεις, οι οποίες μειώνουν τα λειτουργικά τους κόστη και βελτιώνουν την περιβαλλοντική τους απόδοση, χωρίς να δεσμεύουν τα δικά τους κεφάλαια.

Ενίσχυση τραπεζικών εργαλείων χρηματοδότησης για ΜμΕ: Η στρατηγική ενθαρρύνει την ενεργότερη συμμετοχή των τραπεζικών ιδρυμάτων στην κάλυψη των χρηματοδοτικών αναγκών των ΜμΕ. Οι τράπεζες καλούνται να αναπτύξουν νέα εργαλεία χρηματοδότησης, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των κυπριακών επιχειρήσεων, όπως ευνοϊκούς όρους δανεισμού και στοχευμένες

πιστωτικές διευκολύνσεις. Με αυτόν τον τρόπο, οι ΜμΕ θα μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε ρευστότητα και κεφάλαια που θα υποστηρίξουν την επιχειρηματική τους ανάπτυξη.

6.6 Στρατηγική Διεθνοποίησης της Κυπριακής Βιομηχανίας

Η αυξανόμενη παγκοσμιοποίηση και η συνεχής διεύρυνση των αγορών, καθιστούν αναγκαία τη διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων των κυπριακών επιχειρήσεων, με σκοπό την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της κυπριακής οικονομίας. Με την εφαρμογή μιας στοχευμένης εμπορικής πολιτικής στα μέτρα των κυπριακών επιχειρήσεων, το ΥΕΕΒ επιδιώκει να υποστηρίξει τις κυπριακές επιχειρήσεις στην αξιοποίηση των διεθνών ευκαιριών και στην ενίσχυση της εικόνας και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της κυπριακής οικονομίας.

Η Πολιτική Διεθνοποίησης του ΥΕΕΒ περιλαμβάνει την ανάπτυξη εργαλείων, υποστηρικτικών δομών και κινήτρων που στόχο έχουν να διευκολύνουν τις κυπριακές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν σε διεθνείς αγορές, ενισχύοντας παράλληλα την ανταγωνιστικότητά τους σε παγκόσμιο επίπεδο. Η υποστήριξη των επιχειρήσεων για να εισέλθουν και να αναπτυχθούν σε διεθνείς αγορές, συμβάλλει στην οικονομική ευημερία, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας της Κύπρου.

Εντός του πιο πάνω πλαισίου, η Πολιτική Διεθνοποίησης του ΥΕΕΒ στηρίζεται σε τέσσερις βασικούς πυλώνες για στήριξη των κυπριακών επιχειρήσεων οι οποίες επιθυμούν να αναπτύξουν ή να ενισχύσουν την παρουσίας τους σε αγορές του εξωτερικού:

- **Το Κράτος δίπλα στις Επιχειρήσεις**
- **Ενέργειες προώθησης και επιχειρηματικής δικτύωσης**
- **Οικονομική Υποστήριξη και Επιχορηγήσεις**
- **Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Παροχή Πληροφόρησης**

Η εφαρμογή της Πολιτικής Διεθνοποίησης του ΥΕΕΒ μεταφράζεται σε εργαλεία και δράσεις οι οποίες επικεντρώνονται στην:

- **Ενθάρρυνση και Προώθηση Εξαγωγών:** Ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να ξεκινήσουν εξαγωγές ή να αναπτυχθούν περαιτέρω σε υφιστάμενες ή νέες αγορές και δράσεις για προώθηση των κυπριακών προϊόντων στο εξωτερικό.
- **Παροχή Γνώσεων και Πληροφοριών:** Παροχή γνώσεων και επαρκών πληροφοριών στις επιχειρήσεις σε σχέση με τις ξένες αγορές και τις διαδικασίες διεθνοποίησης, με σκοπό τη ενίσχυση της δυνατότητας αξιολόγησης και λήψης ενημερωμένων αποφάσεων για εξαγωγές.
- **Ανάπτυξη Εξαγωγικής Ικανότητας:** Παροχή υποστήριξης με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργίας και των εξαγωγικών ικανοτήτων των επιχειρήσεων για αποτελεσματική δραστηριοποίηση στις αγορές-στόχους.
- **Διασύνδεση με αγορές του εξωτερικού:** Επαναξιολόγηση και ενίσχυση του τρόπου διασύνδεσης των κυπριακών επιχειρήσεων με ενδιαφερόμενους αγοραστές, πράκτορες, παρόχους χρηματοδότησης και διαμεσολαβητές στις αγορές-στόχους.
- **Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας:** Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των κυπριακών επιχειρήσεων μέσω της εξάλειψης των εμποδίων για εξαγωγές, της παροχής στοχευμένης οικονομικής

υποστήριξης και της ενθάρρυνσης ξένων καταναλωτών και επιχειρήσεων να στραφούν σε κυπριακά προϊόντα.

6.6.1 Άμεση Επαφή Επιχειρηματικού Κόσμου με το Κράτος

Η άμεση επαφή του επιχειρηματικού κόσμου με το κράτος είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία πολιτικών που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων. Η εμπλοκή των επιχειρήσεων στη διαμόρφωση πολιτικών διεθνοποίησης ενισχύει τη συνεργασία και διευκολύνει την ανάπτυξη στρατηγικών που προάγουν τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα. Η στενή αυτή συνεργασία επιτρέπει στο κράτος να κατανοεί καλύτερα τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και να εφαρμόζει στοχευμένα μέτρα υποστήριξης.

Στόχος:

Ο πρωταρχικός στόχος είναι η εξασφάλιση ενεργούς συμμετοχής των επιχειρήσεων στη διαδικασία διαμόρφωσης πολιτικών διεθνοποίησης. Η συμμετοχή αυτή εξασφαλίζει ότι οι πολιτικές και οι στρατηγικές που αναπτύσσονται ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες και προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κόσμος. Μέσω της ενθάρρυνσης μιας τέτοιας διαδραστικής σχέσης, το κράτος επιδιώκει να ενδυναμώσει τον επιχειρηματικό τομέα, βελτιώνοντας τις προοπτικές του για επέκταση σε διεθνείς αγορές και αυξάνοντας τις δυνατότητές του να συνεισφέρει ουσιαστικά στην οικονομική ανάπτυξη.

Προσέγγιση:

- **Φόρουμ και Ημερίδες Διαβούλευσης:** Μέσω τακτικά φόρουμ και ημερίδες διαβούλευσης του ΥΕΕΒ, οι εμπλεκόμενοι φορείς θα έχουν την ευκαιρία να συζητούν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν, να επικοινωνούν τις ανάγκες και τις προτάσεις τους, ενώ ταυτόχρονα το κράτος θα ενημερώνεται άμεσα για τις τάσεις και τις απαιτήσεις της αγοράς, γεγονός που διευκολύνει τη διαμόρφωση στοχευμένων πολιτικών.
- **Συνεργασία με Επαγγελματικούς Συνδέσμους και Επιμελητήρια:** Η συνεργασία με επαγγελματικούς συνδέσμους και επιμελητήρια διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην κατανόηση των αναγκών του επιχειρηματικού κόσμου. Μέσω αυτών των συνεργασιών, το ΥΕΕΒ εξασφαλίζει ότι οι ανησυχίες και οι προτάσεις των επιχειρήσεων μεταφέρονται στο κράτος με συντεταγμένο τρόπο, συμβάλλοντας στη δημιουργία πολιτικών που είναι άμεσα συνυφασμένες με τις προτεραιότητες του τομέα.
- **Εκστρατείες Ενημέρωσης και Ενθάρρυνσης:** Μέσω εκστρατειών ενημέρωσης και ενθάρρυνσης, το ΥΕΕΒ έχει ως στόχο να πληροφορήσει τις επιχειρήσεις για τα διαθέσιμα εργαλεία υποστήριξης, καθώς και για τις ευκαιρίες που προσφέρονται στις διεθνείς αγορές. Οι εκστρατείες αυτές θα προωθούν τη γνώση και την αξιοποίηση εργαλείων που μπορούν να ενισχύσουν τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων, επιτρέποντάς τους να αναπτύξουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες που χρειάζονται για να επιτύχουν σε διεθνές επίπεδο.
- **Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Διαβούλευσης:** Η ανάπτυξη μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας διαβούλευσης θα προσφέρει ένα διαρκές και ευέλικτο μέσο επικοινωνίας μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων και του κράτους. Μέσω αυτής της πλατφόρμας, οι επιχειρήσεις μπορούν να εκφράζουν τις ανάγκες και τα αιτήματά τους σε πραγματικό χρόνο, ενώ το κράτος θα έχει τη δυνατότητα να ανταποκρίνεται άμεσα στις προκλήσεις και να προσφέρει στοχευμένη

υποστήριξη. Πρόσθετα, η πλατφόρμα θα ενισχύει τη διαφάνεια και τη διαδραστικότητα, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη μιας διαρκούς και αμφίδρομης σχέσης.

6.6.2 Ενίσχυση του Συντονιστικού Ρόλου του ΥΕΕΒ

Η ενίσχυση του συντονιστικού ρόλου του ΥΕΕΒ είναι κρίσιμη για την επιτυχή προώθηση των εξαγωγών της Κύπρου και την ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των κυπριακών επιχειρήσεων. Το ΥΕΕΒ, λειτουργώντας ως κεντρικός συντονιστικός φορέας, θα υποστηρίζει τις επιχειρήσεις με στοχευμένες πολιτικές, εκπαιδευτικές δράσεις και στρατηγικές που ανταποκρίνονται στις παγκόσμιες οικονομικές προκλήσεις και ευκαιρίες.

Στόχος:

Το ΥΕΕΒ έχει ως στόχο να αποτελέσει τον κεντρικό συντονιστικό φορέα λήψης συλλογικών αποφάσεων για θέματα πολιτικής και δράσεων σε σχέση με την προώθηση και ενίσχυση των εξαγωγών της χώρας, σε στενή συνεργασία με τις κυπριακές επιχειρήσεις. Μέσω του ενισχυμένου συντονιστικού του ρόλου, το ΥΕΕΒ ευελπιστεί να αποτελέσει το κύριο στήριγμα των κυπριακών επιχειρήσεων στις προσπάθειες που καταβάλλουν για δραστηριοποίηση τους στο εξωτερικό.

Προσέγγιση:

- **Σύνδεση με Κυβερνητικές Πολιτικές:** Το ΥΕΕΒ θα λειτουργεί ως σύνδεσμος ανάμεσα στις εξαγωγικές επιχειρήσεις και την κυβέρνηση, διασφαλίζοντας ότι οι πολιτικές που αφορούν τις εξαγωγές ευθυγραμμίζονται με τις ανάγκες και τις προκλήσεις του κλάδου. Μέσω αυτής της διασύνδεσης, θα προωθούνται πολιτικές που είναι επωφελείς για τις εξαγωγές, ενώ παράλληλα θα διευκολύνεται η άμεση ανταπόκριση του κράτους σε θέματα που σχετίζονται με τις διεθνείς εμπορικές απαιτήσεις.
- **Ανάπτυξη Στρατηγικής Εξαγωγών:** Το ΥΕΕΒ, σε συντονισμό με τις κυπριακές επιχειρήσεις, θα διαμορφώνει και θα προτείνει εθνικές στρατηγικές για την ανάπτυξη και ενίσχυση των εξαγωγών, λαμβάνοντας υπόψη τις παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες και τις δυνατότητες της κυπριακής βιομηχανίας.
- **Στοχευμένη Προσέγγιση:** Το ΥΕΕΒ θα εφαρμόζει μια στοχευμένη προσέγγιση, προτεραιοποιώντας τις αγορές-στόχους και καθορίζοντας συγκεκριμένες προωθητικές δράσεις για την ανάπτυξη των εξαγωγών. Με αυτόν τον τρόπο, οι προσπάθειες προώθησης των κυπριακών προϊόντων θα εστιάζονται σε αγορές με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης, αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα των εξαγωγικών δραστηριοτήτων.
- **Παρακολούθηση και Ανάλυση Αγορών:** Η συνεχής παρακολούθηση και ανάλυση των διεθνών αγορών αποτελεί κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής του ΥΕΕΒ. Μέσω της ενημέρωσης των επιχειρήσεων για τις αλλαγές στη ζήτηση, στους κανονισμούς και στις εμπορικές πολιτικές, το ΥΕΕΒ θα παρέχει στους εξαγωγείς τα απαραίτητα εργαλεία για να ανταποκριθούν στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, ενισχύοντας τη θέση τους έναντι των διεθνών ανταγωνιστών.
- **Εκπαίδευση και Κατάρτιση:** Η ενίσχυση των ικανοτήτων των εξαγωγέων αποτελεί έναν ακόμη σημαντικό άξονα της προσέγγισης. Μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και σεμιναρίων το ΥΕΕΒ θα βοηθήσει τους εξαγωγείς να κατανοήσουν καλύτερα τις διεθνείς αγορές, να αναπτύξουν

στρατηγικές εξαγωγών και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Η εκπαίδευση αυτή θα προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα στις επιχειρήσεις, καθώς τις εφοδιάζει με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχία τους στις εξαγωγές.

- **Ενίσχυση της Εικόνας της Χώρας:** Το YEEB θα εργάζεται με τους κύριους εξαγωγείς για τη βελτίωση της διεθνούς εικόνας της Κύπρου, προωθώντας τα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες στις παγκόσμιες αγορές, ως ανταγωνιστικά και αξιόπιστα, κάτω από μια κοινή κυπριακή «ταυτότητα».

6.6.3 Αναβάθμιση Υποστηρικτικών Υπηρεσιών του YEEB

Η αναβάθμιση των υποστηρικτικών υπηρεσιών του YEEB είναι καθοριστικής σημασίας για την ενίσχυση της εξαγωγικής δυναμικής της Κύπρου. Με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των κυπριακών επιχειρήσεων, το YEEB προχωρά στη μετατροπή του Export Helpdesk σε έναν εξειδικευμένο Κλάδο Υποστήριξης Εξαγωγών, προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς.

Στόχος:

Ο κύριος στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η μετατροπή του Export Helpdesk σε έναν πλήρως εξοπλισμένο Κλάδο Υποστήριξης Εξαγωγών, ο οποίος θα παρέχει ολοκληρωμένη υποστήριξη στις κυπριακές επιχειρήσεις σε κάθε στάδιο της εξαγωγικής τους διαδικασίας. Ο νέος αυτός κλάδος θα προσφέρει διευρυμένες υπηρεσίες, από την ενημέρωση και την καθοδήγηση έως την εξειδικευμένη υποστήριξη και την εκπαίδευση, δημιουργώντας έτσι ένα περιβάλλον που διευκολύνει τις εξαγωγές και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των κυπριακών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

Προσέγγιση:

- **Καθοδήγηση και Πληροφορίες:** Ένας βασικός πυλώνας της αναβάθμισης είναι η παροχή αναλυτικών συμβουλών και πληροφοριών σχετικά με τις εξαγωγικές διαδικασίες και το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τις εξαγωγές. Το YEEB θα προσφέρει στις επιχειρήσεις τις γνώσεις που χρειάζονται για να κατανοήσουν και να τηρούν τις απαιτήσεις των διεθνών αγορών, επιτρέποντάς τους να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις εξαγωγικές διαδικασίες και να προσαρμόζονται στις νομοθετικές αλλαγές.
- **Ψηφιακή Πλατφόρμα:** Η ανάπτυξη μιας ψηφιακής πλατφόρμας αποτελεί σημαντικό μέρος της αναβάθμισης, προσφέροντας μια διαδικτυακή πύλη με πόρους, οδηγούς και εργαλεία για την υποστήριξη των εξαγωγών. Η πλατφόρμα θα επιτρέπει στις επιχειρήσεις να έχουν εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες και οδηγούς για εξαγωγές, ενώ ταυτόχρονα θα διευκολύνει τη δικτύωση με διεθνείς συνεργάτες, ενισχύοντας έτσι τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να αναπτύξουν διεθνείς συνεργασίες.
- **Προσωποποιημένη Υποστήριξη:** Ο νέος Κλάδος Υποστήριξης Εξαγωγών θα παρέχει εξειδικευμένη υποστήριξη προσαρμοσμένη στις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Ανάλογα με τον τομέα δραστηριότητας και τους εξαγωγικούς στόχους τους, οι επιχειρήσεις θα λαμβάνουν εξατομικευμένες συμβουλές και καθοδήγηση, εξασφαλίζοντας την καλύτερη δυνατή υποστήριξη για να επιτύχουν τις εξαγωγικές τους επιδιώξεις.

6.6.4 Ενίσχυση του Ρόλου των Κυπριακών Εμπορικών Κέντρων στο Εξωτερικό

Η ενίσχυση του ρόλου των Κυπριακών Εμπορικών Κέντρων στο εξωτερικό αποτελεί κεντρική στρατηγική για τη βελτίωση της εξαγωγικής δραστηριότητας και την υποστήριξη των κυπριακών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές. Τα εμπορικά κέντρα λειτουργούν ως γέφυρες που συνδέουν την Κύπρο με τις αγορές του εξωτερικού, παρέχοντας ουσιαστική πληροφόρηση και καθοδήγηση στις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να διεθνοποιήσουν τη δραστηριότητά τους. Μέσω της ενίσχυσης των εμπορικών κέντρων, επιδιώκεται η δημιουργία ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος που ενδυναμώνει την εξαγωγική δυνατότητα της χώρας.

Στόχος:

Η ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και του ρόλου των εμπορικών κέντρων της Κύπρου στο εξωτερικό, έτσι ώστε να παρέχουν πιο στοχευμένη και ολοκληρωμένη υποστήριξη στις κυπριακές επιχειρήσεις που επιδιώκουν να επεκταθούν σε νέες αγορές. Αυτά τα κέντρα αναμένεται να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην ανάλυση των τοπικών συνθηκών αγοράς και στην υποστήριξη των επιχειρήσεων μέσω της ενημέρωσης και της δικτύωσης, διευκολύνοντας έτσι την εξαγωγική δραστηριότητα και προάγοντας την εικόνα της Κύπρου ως αξιόπιστου επιχειρηματικού εταίρου.

Προσέγγιση:

- **Παροχή Πληροφόρησης:** Τα Κυπριακά Εμπορικά Κέντρα θα παρέχουν αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις τοπικές αγορές, τις καταναλωτικές τάσεις και τις εμπορικές πρακτικές που ισχύουν στις χώρες δραστηριότητάς τους. Η ανάλυση αυτή θα επιτρέπει στις κυπριακές επιχειρήσεις να κατανοούν καλύτερα τις ανάγκες των τοπικών αγορών, να προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους και να αξιοποιούν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται σε κάθε αγορά, μειώνοντας τον κίνδυνο και τις αβεβαιότητες που συνήθως συνοδεύουν τις εξαγωγές.
- **Διευκόλυνση Συναντήσεων και Συνεργασιών:** Ένα σημαντικό μέρος της υποστήριξης που θα προσφέρουν τα εμπορικά κέντρα αφορά την οργάνωση συναντήσεων δικτύωσης (B2B) κατά τη διάρκεια εμπορικών αποστολών και διεθνών εκθέσεων. Μέσω αυτών των εκδηλώσεων, οι κυπριακές επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνάψουν συνεργασίες με ξένους εταίρους, επεκτείνοντας έτσι το δίκτυό τους και διευκολύνοντας την είσοδό τους σε νέες αγορές.
- **Υποστήριξη στις Διαδικασίες Εισόδου στην Αγορά:** Τα εμπορικά κέντρα θα προσφέρουν καθοδήγηση στις κυπριακές επιχειρήσεις σχετικά με τις κανονιστικές απαιτήσεις και τις διαδικασίες εισόδου στις ξένες αγορές. Αυτή η υποστήριξη θα διευκολύνει την προσαρμογή των προϊόντων διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τις κανονιστικές απαιτήσεις και αυξάνοντας τις πιθανότητες επιτυχούς εισόδου των κυπριακών προϊόντων σε ξένες αγορές.
- **Ενίσχυση της Εθνικής Εικόνας:** Η προώθηση μιας ενιαίας εθνικής εικόνας της Κύπρου ως αξιόπιστου επιχειρηματικού εταίρου αποτελεί βασικό άξονα της στρατηγικής. Μέσω των εμπορικών κέντρων, η Κύπρος επιδιώκει να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητά της στις διεθνείς αγορές, προβάλλοντας τα κυπριακά προϊόντα ως υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας. Αυτή η ενιαία προσέγγιση ενισχύει την εμπιστοσύνη των ξένων αγορών και δημιουργεί ένα σταθερό υπόβαθρο για την ανάπτυξη εμπορικών σχέσεων.

- **Συμβουλευτική και Εκπαίδευση:** Τα εμπορικά κέντρα θα παρέχουν συμβουλευτική και εκπαίδευση στις επιχειρήσεις, προσφέροντας τους γνώσεις για βέλτιστες εξαγωγικές πρακτικές και συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα. Αυτή η συμβουλευτική υποστήριξη θα εφοδιάζει τις επιχειρήσεις με τις απαραίτητες δεξιότητες και πληροφορίες για την επιτυχή διαχείριση των εξαγωγών και για τη διατήρηση μιας ισχυρής παρουσίας στις διεθνείς αγορές.

6.6.5 *Εκσυγχρονισμός και Ενίσχυση της Διεθνούς Παρουσίας μέσω Συμμετοχής σε Εμπορικές Εκθέσεις και Αποστολές*

Ο εκσυγχρονισμός και η ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των κυπριακών επιχειρήσεων μέσω της συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις και αποστολές αποτελούν βασικά στοιχεία για την προώθηση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων και τη βελτίωση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της Κύπρου. Η στρατηγική αυτή προσφέρει στις κυπριακές επιχειρήσεις τη δυνατότητα να αναδείξουν τα προϊόντα τους σε διεθνές επίπεδο, να δημιουργήσουν δίκτυα συνεργασίας και να αποκτήσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στις ξένες αγορές.

Στόχος:

Στόχος του ΥΕΕΒ είναι να διευκολύνει τη συμμετοχή των κυπριακών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις και αποστολές μέσω της δράσεων οι οποίες θα συμβάλουν στη συνολική ενίσχυση της διεθνούς τους παρουσίας και ανταγωνιστικότητας. Η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και εμπορικές αποστολές προσφέρει στις επιχειρήσεις την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε ένα ευρύ κοινό, να διευρύνουν τη δικτύωσή τους και να κατανοήσουν καλύτερα τις τάσεις και τις απαιτήσεις των ξένων αγορών. Με την ενίσχυση αυτής της παρουσίας, οι κυπριακές επιχειρήσεις αποκτούν πρόσβαση σε νέες αγορές και αυξάνουν τις δυνατότητές τους να ανταγωνίζονται σε διεθνές επίπεδο.

Προσέγγιση:

- **Οικονομική Υποστήριξη:** Το ΥΕΕΒ εκσυγχρονίζει και στοχεύει τα Σχέδια Χορηγιών και επιδοτήσεων για τη συμμετοχή σε εκθέσεις και αποστολές, εισάγοντας κριτήρια που διασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα των ενισχύσεων και αξιολογώντας συνεχώς το όφελος που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις. Αυτή η προσέγγιση ενισχύει την πρόσβαση των επιχειρήσεων σε χρηματοδότηση και προωθεί τη συμμετοχή τους σε εκθέσεις, όπου μπορούν να προβάλλουν τα προϊόντα τους και να ενισχύσουν το προφίλ τους.
- **Απλοποίηση Διαδικασιών Αίτησης και Έγκρισης:** Το ΥΕΕΒ απλοποιεί τις διαδικασίες αίτησης και έγκρισης μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων, καθιστώντας την πρόσβαση των επιχειρήσεων στις ενισχύσεις πιο γρήγορη και εύκολη, μειώνοντας ταυτόχρονα τον χρόνο και τους πόρους που απαιτούνται.
- **Εκπαίδευση και Καθοδήγηση:** Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική συμμετοχή των επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις και αποστολές, το ΥΕΕΒ θα διοργανώνει σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα προετοιμασίας. Μέσω αυτών των σεμιναρίων, οι επιχειρήσεις θα εξοπλίζονται με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζονται για την καλύτερη παρουσίαση των προϊόντων τους, την επίτευξη των εξαγωγικών στόχων τους και την αποτελεσματική αξιοποίηση των εκθέσεων και αποστολών για τη δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων.

- **Συμμετοχή με Εθνικά Περίπτερα:** Η συντονισμένη συμμετοχή των κυπριακών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις μέσω εθνικών περιπτέρων προσφέρει αυξημένη προβολή και μειώνει το κόστος για τις επιχειρήσεις. Η συμμετοχή αυτή δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να παρουσιαστούν υπό ένα ενιαίο εθνικό προφίλ, ενισχύοντας την εικόνα της Κύπρου και προσδίδοντας επιπλέον κύρος στα προϊόντα που εκπροσωπούνται.
- **Στρατηγική Αξιοποίηση Διπλωματικών Σχέσεων:** Το ΥΕΕΒ αξιοποιεί τις διπλωματικές αποστολές της Κυπριακής Δημοκρατίας για την υποστήριξη των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια διεθνών εκθέσεων και αποστολών. Η στρατηγική αυτή περιλαμβάνει την οργάνωση συναντήσεων και εκδηλώσεων δικτύωσης που διευκολύνουν τη γνωριμία και τη συνεργασία των κυπριακών επιχειρήσεων με τοπικούς φορείς και πιθανούς εμπορικούς συνεργάτες, ενισχύοντας τη διείσδυση των κυπριακών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Πρόσθετα, ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ Invest Cyprus, Μονάδας Διευκόλυνσης Επιχειρήσεων και Εμπορικών Κέντρων.

6.6.6 Στοχευμένη Οικονομική Υποστήριξη μέσω Επαναξιολόγησης των Σχεδίων Χορηγιών

Η στοχευμένη οικονομική υποστήριξη μέσω της επαναξιολόγησης των Σχεδίων Χορηγιών αποτελεί μια στρατηγική προσέγγιση που επιδιώκει την αποδοτικότερη διαχείριση των δημοσίων πόρων και τη βελτιστοποίηση της οικονομικής υποστήριξης των επιχειρήσεων. Με την εστίαση σε επιχειρήσεις με υψηλό δυναμικό εξαγωγικής ανάπτυξης και την τακτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων, το ΥΕΕΒ στοχεύει στη μεγιστοποίηση του οφέλους από τη χρήση των δημοσίων πόρων, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των κυπριακών επιχειρήσεων.

Στόχος:

Ο βασικός στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αποδοτικότερη χρήση των δημοσίων πόρων και η βελτιστοποίηση της οικονομικής υποστήριξης που παρέχεται στις επιχειρήσεις. Η επαναξιολόγηση των Σχεδίων Χορηγιών επιτρέπει την επικέντρωση σε επιχειρήσεις με δυναμικό ανάπτυξης και εξωστρέφειας, διασφαλίζοντας ότι οι δημόσιοι πόροι αξιοποιούνται σε τομείς που προσφέρουν τα μεγαλύτερα οφέλη για την οικονομία και ενισχύουν τη διεθνή ανταγωνιστικότητα της Κύπρου.

Προσέγγιση:

- **Επικέντρωση σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) με Προοπτική:** Το ΥΕΕΒ προσανατολίζει τις χορηγίες σε καινοτόμες μικρομεσαίες επιχειρήσεις που διαθέτουν τη δυνατότητα και ένα πλάνο εξαγωγικής ανάπτυξης. Αυτή η προσέγγιση στοχεύει στην ενίσχυση των επιχειρήσεων που μπορούν να αξιοποιήσουν στο έπακρο την οικονομική υποστήριξη, συμβάλλοντας στην αύξηση των εξαγωγών και στη δημιουργία θέσεων εργασίας. Με τον τρόπο αυτό, οι χορηγίες υποστηρίζουν επιχειρήσεις που προάγουν την καινοτομία και τη βιωσιμότητα στην κυπριακή αγορά.
- **Αξιολόγηση Οικονομικού Αποτυπώματος:** Το ΥΕΕΒ θα εφαρμόζει μια μεθοδολογία αξιολόγησης για να καταγράψει τους στόχους και το αναμενόμενο όφελος από τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις ή αποστολές. Μέσα από αυτή την ανάλυση, θα προσδιορίζεται το οικονομικό αποτύπωμα που μπορεί να έχει η κάθε συμμετοχή, εξασφαλίζοντας ότι οι πόροι κατευθύνονται σε επιχειρήσεις που είναι σε θέση να παράγουν ουσιαστικά και μετρήσιμα αποτελέσματα.

- **Παρακολούθηση και Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων:** Η αξιολόγηση της απόδοσης της επένδυσης του κράτους στις επιχειρήσεις είναι απαραίτητη για την καθοδήγηση μελλοντικών αποφάσεων για χορηγίες. Το ΥΕΕΒ θα παρακολουθεί και θα αξιολογεί τα αποτελέσματα των χορηγιών, εξετάζοντας την απόδοση και τα επιτεύγματα των επιχειρήσεων που έχουν υποστηριχθεί οικονομικά. Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει τη συνεχή βελτίωση των σχεδίων χορηγιών, διασφαλίζοντας ότι οι μελλοντικές αποφάσεις βασίζονται σε δεδομένα και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη.

6.6.7 Καλλιέργεια Στρατηγικών Δεξιοτήτων και Κατάρτιση Κυπριακών Επιχειρήσεων

Η καλλιέργεια στρατηγικών δεξιοτήτων και η κατάρτιση των κυπριακών επιχειρήσεων αποτελεί έναν από τους βασικούς στόχους για την ενίσχυση της εξαγωγικής ικανότητας και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της Κύπρου. Η επένδυση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εξαγωγικών επιχειρήσεων διασφαλίζει ότι οι κυπριακές επιχειρήσεις είναι σε θέση να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των διεθνών αγορών.

Στόχος:

Η ενίσχυση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των εξαγωγικών επιχειρήσεων, ώστε να μπορέσουν να ανταγωνιστούν στις διεθνείς αγορές με επιτυχία. Οι εξαγωγικές δεξιότητες, η βιώσιμη ανάπτυξη, η υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογιών και η κατάρτιση στις βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων αποτελούν κρίσιμα στοιχεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των κυπριακών επιχειρήσεων, επιτρέποντάς τους να διαφοροποιούνται και να αυξάνουν την εξωστρέφειά τους.

Προσέγγιση:

- **Συνεργασία με ΑνΑΔ, Πανεπιστήμια και Κέντρα Αριστείας:** Το ΥΕΕΒ θα συνεργάζεται με την ΑνΑΔ, πανεπιστήμια και κέντρα αριστείας για την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων που επικεντρώνονται στις εξαγωγικές δεξιότητες, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη διεθνή δικτύωση. Αυτά τα προγράμματα θα επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την επιτυχημένη δραστηριοποίηση στις διεθνείς αγορές, εξοπλίζοντας τους συμμετέχοντες με εργαλεία και γνώσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες.
- **Ενίσχυση Βιώσιμης Ανάπτυξης:** Η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί βασική προτεραιότητα. Οι επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να υιοθετήσουν καινοτόμες πρακτικές και στρατηγικές που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο ενισχύει την περιβαλλοντική υπευθυνότητα των επιχειρήσεων, αλλά και τις προετοιμάζει για τις απαιτήσεις των διεθνών αγορών που ολοένα και περισσότερο δίνουν έμφαση στη βιωσιμότητα.
- **Υιοθέτηση Καινοτόμων Τεχνολογιών:** Η ενσωμάτωση καινοτόμων τεχνολογιών στην παραγωγή και τη διαχείριση είναι κρίσιμη για την ενίσχυση της αποδοτικότητας και της ανταγωνιστικότητας των κυπριακών επιχειρήσεων. Μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών, οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν τις διαδικασίες τους, να μειώσουν το κόστος και να ενισχύσουν την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών τους, αποκτώντας έτσι σημαντικό πλεονέκτημα στις διεθνείς αγορές.
- **Μεταφορά Τεχνογνωσίας για Ανάπτυξη Πωλήσεων:** Το ΥΕΕΒ στοχεύει στην ενίσχυση των επιχειρήσεων με εξειδικευμένη τεχνογνωσία και εργαλεία που βοηθούν στην ανάπτυξη πωλήσεων και στη δικτύωση. Αυτή η προσέγγιση περιλαμβάνει τη χρήση εξειδικευμένων

εργαλείων και μεθόδων που επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να αναπτύξουν στρατηγικές πωλήσεων προσαρμοσμένες στις διεθνείς απαιτήσεις, αυξάνοντας έτσι την αποτελεσματικότητα και την εξωστρέφεια τους.

- **Παροχή Πιστοποιήσεων:** Η παροχή αναγνωρισμένων πιστοποιήσεων συμβάλλει στην ενίσχυση της αξιοπιστίας και του κύρους των κυπριακών επιχειρήσεων. Οι πιστοποιήσεις αυτές θα αποτελούν ισχυρό στοιχείο διαφοροποίησης για τις επιχειρήσεις στις διεθνείς αγορές, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και διευκολύνοντας την είσοδο σε νέες αγορές.

6.6.8 Ανάπτυξη εξαγωγικής ικανότητας μέσω ενημέρωσης και καθοδήγησης – Οδηγός Εξαγωγών

Η ανάπτυξη της εξαγωγικής ικανότητας των κυπριακών επιχειρήσεων μέσω της ενημέρωσης και καθοδήγησης αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για τη διεξόδυση των κυπριακών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου Οδηγού Εξαγωγών προσφέρει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να κατανοήσουν τις διαδικασίες, να συμμορφωθούν με τα πρότυπα και να αξιοποιήσουν τα κατάλληλα εργαλεία για την επιτυχή υλοποίηση εξαγωγών.

Στόχος:

Το ΥΕΕΒ στοχεύει στη δημιουργία ενός πλήρους Οδηγού Εξαγωγών, ο οποίος θα επιτρέπει στις επιχειρήσεις να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν τις απαραίτητες διαδικασίες και εργαλεία για την επιτυχή πραγματοποίηση εξαγωγών. Ο οδηγός αυτός θα εξοπλίσει τις επιχειρήσεις με τη γνώση και τα μέσα για να διαχειρίζονται κάθε στάδιο της εξαγωγικής διαδικασίας, από τη συμμόρφωση με τα κανονιστικά πρότυπα έως τη στρατηγική μάρκετινγκ και τη χρηματοδότηση.

Προσέγγιση:

- **Βήμα προς Βήμα:** Ο Οδηγός Εξαγωγών θα αποτελεί μια πλήρη, βήμα προς βήμα καθοδήγηση για την εξαγωγική διαδικασία, καλύπτοντας όλα τα απαραίτητα στάδια, από τον προγραμματισμό έως την υλοποίηση της εξαγωγής. Με σαφείς οδηγίες και πρακτικά παραδείγματα, οι επιχειρήσεις θα έχουν τη δυνατότητα να εντοπίζουν τη διαδικασία με ευκολία, μειώνοντας τα εμπόδια και ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα των εξαγωγικών τους δραστηριοτήτων.
- **Νομικό και Κανονιστικό Πλαίσιο:** Για να υποστηριχθεί η συμμόρφωση των επιχειρήσεων με τις εξαγωγικές απαιτήσεις και τα διεθνή πρότυπα, ο Οδηγός Εξαγωγών θα παρέχει πληροφορίες για το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τις εξαγωγές σε κάθε προορισμό. Αυτή η ενημέρωση θα διευκολύνει τις επιχειρήσεις να προσαρμόσουν τα προϊόντα και τις διαδικασίες τους σύμφωνα με τις τοπικές ρυθμίσεις, ελαχιστοποιώντας τον κίνδυνο ρυθμιστικών προσκομμάτων.
- **Εργαλεία Αυτοαξιολόγησης:** Ένα βασικό στοιχείο της καθοδήγησης αποτελεί η παροχή εργαλείων αυτοαξιολόγησης, τα οποία θα επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να εκτιμήσουν την εξαγωγική τους ετοιμότητα. Μέσω αυτών των εργαλείων, οι επιχειρήσεις θα μπορούν να εντοπίζουν τα σημεία στα οποία χρειάζονται βελτίωση και να προσαρμόζουν την στρατηγική τους ανάλογα, εξασφαλίζοντας έτσι ότι είναι κατάλληλα προετοιμασμένες για να εισέλθουν στις διεθνείς αγορές.

- **Στρατηγικές Μάρκετινγκ:** Ο Οδηγός θα προσφέρει καθοδήγηση για τη δημιουργία μιας στρατηγικής διεθνούς προβολής, που θα υποστηρίζει την ανάπτυξη μιας ισχυρής παρουσίας στις ξένες αγορές.
- **Χρηματοδοτικά Εργαλεία:** Ο Οδηγός Εξαγωγών θα παρέχει πληροφορίες για τις διαθέσιμες πηγές χρηματοδότησης, οι οποίες μπορούν να στηρίξουν τις εξαγωγικές προσπάθειες των επιχειρήσεων. Ο Οδηγός θα περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη ενότητα σχετικά με τα χρηματοδοτικά εργαλεία και τις ευκαιρίες επιδότησης, προσφέροντας στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να χρηματοδοτούν τις εξαγωγικές τους πρωτοβουλίες και να επενδύουν σε δραστηριότητες διεθνοποίησης.

6.6.9 Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Συνεργατικών Σχηματισμών (Clusters)

Η ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργατικών σχηματισμών (clusters) αποτελεί μια στρατηγική προσέγγιση που στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας των κυπριακών επιχειρήσεων. Μέσω της δημιουργίας δυναμικών clusters, οι επιχειρήσεις αποκτούν τη δυνατότητα να συνεργάζονται αποτελεσματικά, να μοιράζονται γνώσεις και πόρους και να αξιοποιούν κοινές πρωτοβουλίες για την επίτευξη οικονομικών κλίμακας.

Στόχος:

Το ΥΕΕΒ ενθαρρύνει τη δημιουργία δυναμικών clusters με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας και τη βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων τα οποία θα αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία των κυπριακών επιχειρήσεων. Μέσω των clusters, οι επιχειρήσεις έχουν την ευκαιρία να λειτουργούν ως ενιαίοι, ισχυροί οργανισμοί που μπορούν να ανταγωνιστούν σε διεθνές επίπεδο, να αξιοποιούν κοινές πρωτοβουλίες και να υποστηρίζονται από κοινή τεχνογνωσία και υποδομές.

Προσέγγιση:

- **Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας και Καινοτομίας:** Μέσω αυτής της συνεργασίας, οι επιχειρήσεις θα ανταλλάσσουν γνώσεις και πρακτικές που βελτιώνουν την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών τους, ενώ ενθαρρύνεται η εφαρμογή καινοτόμων λύσεων και τεχνολογιών, ενισχύοντας την απόδοσή τους.
- **Δημιουργία Οικονομικών Κλίμακας:** Η συλλογική δράση μέσα σε clusters επιτρέπει στις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας, μειώνοντας το κόστος και αυξάνοντας την παραγωγικότητά τους. Η κοινή προμήθεια υλικών, η μοιρασμένη χρήση πόρων και υποδομών και οι συντονισμένες δράσεις μάρκετινγκ συμβάλλουν στη βελτίωση της αποδοτικότητας, διευκολύνοντας τις επιχειρήσεις να ανταγωνίζονται σε τιμές και ποιότητα σε διεθνές επίπεδο.
- **Διευκόλυνση Πρόσβασης σε Διεθνείς Αγορές:** Τα clusters ενισχύουν τη διεθνή δικτύωση και την αναγνωρισιμότητα των κυπριακών επιχειρήσεων, καθώς οι κοινές πρωτοβουλίες ενισχύουν την προβολή τους στις διεθνείς αγορές. Μέσω συντονισμένων δράσεων, οι επιχειρήσεις εντός του cluster μπορούν να συμμετέχουν σε διεθνείς εκθέσεις, αποστολές και εκδηλώσεις, προβάλλοντας τα κυπριακά προϊόντα και αυξάνοντας τις πιθανότητες διείσδυσης σε νέες αγορές.
- **Ενίσχυση Διεθνών Συνεργασιών:** Το ΥΕΕΒ υποστηρίζει την ανάπτυξη στρατηγικών δικτύων και τη συμμετοχή των clusters σε διεθνή ερευνητικά προγράμματα, ενισχύοντας τις δυνατότητες συνεργασίας με διεθνείς εταίρους. Αυτές οι συνεργασίες διευκολύνουν την πρόσβαση σε

καινοτόμες ιδέες και τεχνογνωσία και παρέχουν στις επιχειρήσεις την ευκαιρία να συνεργαστούν σε επίπεδο έρευνας και ανάπτυξης με διεθνείς οργανισμούς και επιχειρήσεις.

- **Ανάπτυξη Ανθρώπινου Κεφαλαίου:** Τα clusters προσφέρουν ευκαιρίες για την ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου, μέσω της παροχής εξειδικευμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης. Οι εργαζόμενοι εντός των clusters έχουν τη δυνατότητα να αναπτύσσουν νέες δεξιότητες και να βελτιώνουν τις γνώσεις τους σε σύγχρονες τεχνολογίες και πρακτικές, ενισχύοντας έτσι τη συνολική παραγωγικότητα και καινοτομία των επιχειρήσεων.

6.6.10 Ανάδειξη της Προέλευσης και της Ιδιαιτερότητας των Κυπριακών Προϊόντων

Η ανάδειξη της προέλευσης και της μοναδικότητας των κυπριακών προϊόντων αποτελεί μια στρατηγική που στοχεύει στην ενίσχυση της φήμης και της αναγνωρισιμότητας της Κύπρου ως χώρας παραγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων. Η δημιουργία της Εθνικής Οπτικής Ταυτότητας - "Products of Cyprus Branding", στοχεύει να αναδείξει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κυπριακών προϊόντων, ενισχύοντας τη θέση τους στις διεθνείς αγορές και εμπνέοντας εμπιστοσύνη στους καταναλωτές τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

Στόχος:

Ο βασικός στόχος της στρατηγικής είναι η δημιουργία μιας Εθνικής Οπτικής Ταυτότητας για τα Κυπριακά Προϊόντα, η οποία θα προβάλλει την ποιότητα, τη μοναδικότητα και την πολιτισμική αξία των προϊόντων της Κύπρου. Μέσω αυτής της ταυτότητας, το ΥΕΕΒ επιδιώκει να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των κυπριακών προϊόντων, να εδραιώσει τη φήμη τους στις αγορές και να προσελκύσει την προτίμηση των καταναλωτών.

Προσέγγιση:

- **Ανάδειξη της Κυπριακής Ταυτότητας (Cyprus made):** Η στρατηγική περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας μοναδικής ταυτότητας που αναδεικνύει την κυπριακή παράδοση, την ποιότητα και την αυθεντικότητα των προϊόντων. Η συγκεκριμένη ταυτότητα θα ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, παρέχοντάς τους ένα ισχυρό εργαλείο διαφοροποίησης, το οποίο προσελκύει την προσοχή των καταναλωτών και αυξάνει την ελκυστικότητα των προϊόντων τους.
- **Προβολή Ποιότητας και Ιδιαιτεροτήτων:** Ο στόχος είναι η προώθηση της υψηλής ποιότητας και των μοναδικών χαρακτηριστικών των κυπριακών προϊόντων στις εσωτερικές και διεθνείς αγορές. Μέσα από καμπάνιες προβολής και δράσεις μάρκετινγκ, το ΥΕΕΒ θα προβάλλει τα κυπριακά προϊόντα ως ποιοτικά και μοναδικά, ενισχύοντας την εικόνα τους και προσελκύοντας το ενδιαφέρον ξένων και εγχώριων καταναλωτών.
- **Αύξηση Εξαγωγιμότητας και Εγχώριας Κατανάλωσης:** Η δημιουργία μιας ενιαίας και ελκυστικής ταυτότητας ενισχύει τη φήμη των κυπριακών προϊόντων και χτίζει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Η στρατηγική αυτή επιδιώκει να αυξήσει την εξαγωγική ικανότητα των προϊόντων, αλλά και να ενισχύσει την εγχώρια κατανάλωση, καθιστώντας τα κυπριακά προϊόντα την πρώτη επιλογή για τους καταναλωτές εντός και εκτός Κύπρου.
- **Προστασία από Απομιμήσεις:** Η ταυτότητα "Cyprus made" θα λειτουργεί ως διασφάλιση της γνησιότητας και της ποιότητας των κυπριακών προϊόντων, προστατεύοντάς τα από απομιμήσεις.

Μέσα από τη δημιουργία ενός διακριτού σήματος και την τήρηση προτύπων, το ΥΕΕΒ θα εξασφαλίζει ότι οι καταναλωτές θα μπορούν να αναγνωρίζουν τα αυθεντικά κυπριακά προϊόντα, διασφαλίζοντας την ποιότητά τους και ενισχύοντας τη θέση τους απέναντι στον ανταγωνισμό.

- **Πρώθηση Κυπριακών Προϊόντων:** Η στρατηγική επικεντρώνεται στην προώθηση ενός ευρέος φάσματος κυπριακών προϊόντων, όπως βιομηχανικά, αγροδιατροφικά και χειροτεχνήματα, με δυνατότητα επέκτασης και στον τομέα παροχής υπηρεσιών. Μέσω αυτής της προσέγγισης, το ΥΕΕΒ ενισχύει την εξωστρέφεια της κυπριακής παραγωγής, προωθώντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Κύπρου ως προϊόντα υψηλής ποιότητας και μοναδικής προέλευσης.

7 Καταληκτικά Σχόλια

Η στρατηγική για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και διεθνοποίησης της κυπριακής βιομηχανίας θέτει τα θεμέλια για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ανθεκτικότητα του τομέα. Με την εφαρμογή των προτεινόμενων δράσεων, η Κύπρος στοχεύει να καταστεί ένα κέντρο βιομηχανικής καινοτομίας, ικανό να ανταποκριθεί στις σύγχρονες περιβαλλοντικές και τεχνολογικές προκλήσεις, ενώ παράλληλα θα επεκτείνει την παρουσία της στις διεθνείς αγορές. Η συνεργασία ανάμεσα σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, η συνεχής βελτίωση του ανθρώπινου δυναμικού και η ενσωμάτωση των αρχών της κυκλικής οικονομίας αποτελούν κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας. Συνεπώς, η υλοποίηση της πολιτικής αυτής δεν εξυπηρετεί μόνο την οικονομική ευημερία αλλά και τη συνολική κοινωνική πρόοδο της χώρας, καθιστώντας τη βιομηχανία έναν πυλώνα για το μέλλον της κυπριακής οικονομίας.

Με την υιοθέτηση του Εγγράφου Πολιτικής από πλευράς Κυβέρνησης, το ΥΕΕΒ, σε διαβούλευση με τους εμπλεκόμενους δημόσιους φορείς και τις εργοδοτικές οργανώσεις, προτίθεται να προχωρήσει στον καταρτισμό Σχεδίου Δράσης το οποίο θα περιλαμβάνει, προτάσεις για υιοθέτηση προγραμμάτων, δράσεων και στοχευμένων παρεμβάσεων, κοστολόγηση και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.